



PURPAN

HUMAN CAREER CENTER

PITCH



LE PITCH DE 3 MINUTES

BIEN SE PREPARER

Se préparer à un entretien en présentiel / visio



PRÉSENTATION BRÈVE / ACCROCHE

ÊTRE DYNAMIQUE, PARLER DE L'ENTREPRISE

Nom Prénom, âge école et domaine d'étude, accroche par rapport au poste. Montrer son intérêt pour l'annonce



SES EXPÉRIENCES, COMPÉTENCES, SAVOIR-ÊTRE

FAIRE LE LIEN ENTRE SA FORMATION ET LE POSTE

On ne fait pas juste une liste comme un CV classique. Il faut démontrer en quoi nos expériences et notre personnalité font de nous le candidat parfait.

BON / PAS BON PITCH

Les erreurs à éviter et les conseils à suivre pour un bon pitch



Débitier ton pitch à toute allure

Tu ne veux pas fatiguer ton auditoire, tu veux retenir l'attention et engager l'action.

Rester humble et objectif

Valorise ton projet, ton produit mais reste objectif et prends de la hauteur.



Engager l'action

Tu pitches dans un but bien précis, tu as une demande à faire. Formule la clairement et adroitement pour engager l'action.



Parler en "je - me - moi - notre produit"

Bien que le message n'importe pas autant que le messenger, c'est dans l'attitude que cela doit se ressentir. Ton discours doit être focalisé sur et pour ton auditoire.

Rester factuel et être précis

Utilise des mots et tournures simples mais reste factuel et précis (donne des chiffres, des exemples, des anecdotes concrètes...).



Parler technique / être trop cérébral

Rien n'est aussi bien compris par tout le monde qu'un message simple. Ne fais pas dans la technique et n'entre pas dans les détails. Un pitch est un premier contact.



Utiliser une formule passe-partout

Si tu cherches à faire comme tout le monde, tu ne seras jamais personne. Différencie toi, explore de nouveaux sentiers, apporte de la valeur et reste toi même.



Adapter et orienter son message

Ton pitch doit s'adapter à ton auditoire. Il est par conséquent chaque fois unique. Ton message doit être très ciblé.

www.goentrepreneur.fr





LE PITCH DE 3 MINUTES

POSTURE



SOURIRE

LE SOURIRE EST COMMUNICATIF, DONNE DE LA CRÉDIBILITÉ À VOS PROPOS, DONNE ENVIE DE VOUS CONNAÎTRE



SE TENIR DROIT

UNE BELLE POSTURE DONNE UNE IMPRESSION DE CONFIANCE EN SOI



ÊTRE DYNAMIQUE

PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU RYTHME DU DISCOURS, NI TROP LENT NI TROP RAPIDE. IL FAUT ÊTRE ÉNERGIQUE, MAIS AUSSI SAVOIR MARQUER UNE PAUSE APRÈS UNE INFORMATION ESSENTIELLE



REGARDER LA CAMÉRA

EN VIDÉO DÉCLARATIVE UN REGARD CAMÉRA VERS L'INTERLOCUTEUR PERMET D'IMPLIQUER PLUS LE SPECTATEUR, IL SENT QUE L'ON S'ADRESSE À LUI

MERCI DE
VOTRE
ATTENTION !



PURPAN
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Sciences du vivant | Agriculture
Agroalimentaire | Marketing | Management